

SCHOON STRAND SCHEVENINGEN

Terugblik initiatieven
op het strand

Met:

- Interviews met afvalaanpakkers
- Een foto-expositie
- Feiten & cijfers

Een samenwerking van gemeente Den Haag,
WE ARE NATURE & TrashUre Hunt

**SCHOON,
DOEN WE TOCH
GEWOON?**

Den Haag



Walvis gemaakt van 10.000 PET-flesjes, [TrashUre Hunt, 2021](#)

Colofon

Redactie: Noortje Schrauwen, WE ARE NATURE

Vormgeving en drukwerk: Puntgaaf drukwerk Leiden

Ontwerp foto-expositie: Fabio Bartali

Foto-credits:

Foto's pagina 1,6,7,12,13,14,15,20,22

Foto's pagina 4,5,

Foto's pagina 3,18,19

Foto pagina 8

Foto pagina 10

Foto pagina 11

Foto pagina 16,18,19

Foto pagina 21

Foto pagina 23

Foto pagina 24

Henri Blommers

Melvin Redeker

Gemeente Den Haag

Sean van der Steen

Jan Andries van Franeker

Craig Nash

Fleur van Beemster

Leen Langeveld

Ralph Groenheijde

Jurriaan Brobbel



Anne Mulder

Beste afvalaanpakkers,

2022 is het zonnigste jaar ooit gemeten in Nederland. Bewoners en bezoekers uit binnen- en buitenland bezochten Scheveningen om te genieten van het weer en ons mooie, schone strand. Een schoon strand vinden we belangrijk. Niet alleen voor onze 550.000 inwoners en ondernemers die hier dagelijks hun brood verdienen, maar ook voor de miljoenen bezoekers die wij jaarlijks verwelkomen. Een schoon strand is aantrekkelijk, prettig en gezond. Dit doen we met zijn allen!

Ook dit strandseizoen zette honderden afvalaanpakkers zich in om het Scheveningse strand schoon te houden. Zoals TrashUre Hunt, die dit jaar voor de 7e keer de Summer Challenge organiseerde. Strandexploitanten en bezoekers hielpen via de Grondstofjutters om het strand schoon te houden. Daarnaast zijn er bewonersinitiatieven zoals Vuil-Jutten maar ook landelijke opruimacties van grote organisaties en activiteiten vanuit de Gemeente Den Haag 'Schoon, doen we toch gewoon?'. Ook de strandploeg werkte in de zomermaanden 's nachts door om ervoor te zorgen het strand er 's ochtends weer mooi bij lag. In dit magazine zetten we een aantal van deze afvalaanpakkers in de spotlights:

- Leen Pronk, mentor van de schoonmaakploeg op het strand, vertelt hoe hij 's nachts met zijn team hard werkt om het strand 's morgens weer schoon te krijgen.
- Eite Levinga werkt als boulevardmanager op Scheveningen en weet als geen ander wat er op en rond om het strand gebeurt.
- Noortje Schrauwen blikt als initiatiefnemer van Grondstofjutters terug op vijf jaar samenwerking rond het terugdringen van zwerfafval op het Scheveningse strand.
- Ralph Groenheijde vertelt meer over TrashUre Hunt en hoe hij daarmee jaarlijks duizenden mensen weet te inspireren en te motiveren.

Tot slot wil ik iedereen bedanken die zich heeft ingezet voor een schoon strand. Veel leesplezier en tot het volgende strandseizoen!

Stadsdeelwethouder Scheveningen



Grijze Zeehond (1 jaar oud)

Er komen twee soorten zeehonden voor in de Noordzee: de gewone en de grijze zeehond. De volwassen grijze mannetjeszeehond kan wel 350 kilo en 2,5 meter lang worden.

Foto: Melvin Redeker - indenoordzee.nl



DE NOORDZEE IS EEN PRACHTIGE RUIGE WILDERNIS



Wanneer je hier staat, kijk je uit over één van Nederlands mooiste natuurgebieden; de Noordzee. De Nederlandse Noordzee is anderhalf keer zo groot als ons landoppervlak. Het is ons grootste natuurgebied waar bijzondere dieren leven, zoals zeehonden, haaien, oesters, zeebaars en verschillende soorten wieren en koralen.



Fiona van Doorn & Melvin Redeker
In de Noordzee

Hierboven zie je de kleinste walvisachtige uit de Noordzee: de bruinvis. Bruinvissen komen voor in de Oosterschelde en langs de Nederlandse kust. Als je op zee bent, heb je altijd kans om de rugvin te spotten.

De Noordzee draagt bij aan onze economie en welzijn, en gaat een steeds grotere rol spelen bij de opwekking van duurzame energie. De Noordzee is waardevol voor Nederland en een natuurgebied waar we trots en zuinig op moeten zijn!

Bekijk op www.indenoordzee.nl hoe mooi en divers het leven in onze Noordzee kan zijn.

Deze foto-expositie is een initiatief van:



In samenwerking met:



Fotografie andere zijde: Melvin Redeker, www.indenoordzee.nl

Fotografie deze zijde: Melvin Redeker, www.indenoordzee.nl



Ballon in de Noordzee

Van het meest gevonden afval op het strand, staan ballonnen en sierlinten in de top vijf. Ballonnen reizen ver: de WUR vond op werkbezoek in Normandië (Frankrijk), een spoor aangespoelde Nederlandse ballonnen na Koninginnedag.

Foto: Henri Blommers - henriblommers.nl

PLASTIC AFVAL IS OVERAL, OOK IN ONZE NOORDZEE



In totaal komt er naar schatting per jaar 40.000 ton afval in de Noordzee terecht, 90% hiervan bestaat uit plastic. Een groot deel van dit afval is afkomstig van het land.*



Marijke Boonstra
Stichting De Noordzee

Plastic vergaat niet, het valt op den duur wel uiteen in steeds kleinere stukjes. Hoe kleiner de stukjes plastic des te moeilijker het is om ze op te ruimen. Het plastic drijft, zweeft in het water, zinkt naar de bodem of spoelt aan op kusten.

Plastic afval is inmiddels zo wijdverspreid dat het in alle uithoeken van de oceanen, én in de voedselketen wordt aangetroffen. Ons afval heeft daarmee een invloed op al het zeeleven...

Plastic hoort niet in onze zee. Doordat plastic niet vergaat zullen we nog lang last hebben van dit probleem, de noodzaak om verdere plastic vervuiling te voorkomen is daarom groot.

Vind meer informatie over afval in de noordzee op www.noordzee.nl

*Bron: 'Noordzee 2050 Gebiedsagenda', Ministerie van Infrastructuur en Milieu & het Ministerie van Economische Zaken.

Deze foto-expositie is een initiatief van:



In samenwerking met:



Fotografie andere zijde: [Henri Blommers](http://HenriBlommers.nl), www.henriblommers.nl

Fotografie deze zijde: [Henri Blommers](http://HenriBlommers.nl), www.henriblommers.nl



Interview met

Noortje Schrauwen

Noortje is initiatiefnemer van Grondstofjutters en blikst terug op vijf jaar samenwerking rond het terugdringen van zwerfafval op het Scheveningse strand.

Hoe gaan jullie te werk?

De rode draad in onze projecten is mensen bewust maken van zwerfafval, en op een positieve manier uitnodigen een eigen verantwoordelijkheid te nemen in het terugdringen ervan. De veegploegen werken hard om de stranden schoon te maken, maar het is natuurlijk aan ons allemaal om samen het strand schoon te houden. Samen met gemeente Den Haag zijn we aan de slag gegaan om bewustwording en betrokkenheid rond zwerfafval te vergroten in Scheveningen, met een aantal mooie projecten.

Wat hebben jullie gedaan de afgelopen vijf jaar?

In de afgelopen vijf jaar hebben we een te gekke samenwerking gehad met Eite en Peggy van Stadsdeel Scheveningen, TrashUre Hunt en een groot deel van de strandpaviljoens. Zo hebben met een gezamenlijke foto-expositie het publiek op de boulevard uitgenodigd met een andere blik naar het strand te kijken: niet alleen als zwemstrand maar ook de start van één van onze grootste natuurgebieden: de Noordzee. Ook hebben we met honderden middelbare scholieren onderzoek gedaan naar het ontstaan van zwerfafval en hebben zij oplossingen aangedragen om zwerfafval te voorkomen.

Met Grondstofjutters, dat nu vijf jaar loopt, werken we met zeventien strandpaviljoens samen. We zijn enorm blij met deze samenwerking! Afgelopen vijf jaar zijn er naar schatting zo'n 10.000 mensen gaan jutten. Dit zijn niet alleen veel tassen strandvuil die daarmee niet in zee zijn beland, we zijn blij dat die 10.000 tassen strandvuil niet in zee zijn beland

en dat zo'n grote groep mensen betrokken is geraakt in het zorgdragen voor de natuur! We zijn enorm trots en blij op deze samenwerking en de resultaten die we samen weten neer te zetten.

Hoe gaat het op het strand?

We zien dat er steeds minder afval op de stranden ligt in gewicht en volume. Wel zie je dat het afval dat gevonden wordt steeds kleiner plastic afval is. Dat is nog steeds een probleem, omdat juist dit kleine afval lastig opgeruimd kan worden door de Beach Cleaners. We zijn daarom erg blij dat er steeds meer preventieve oplossingen komen, zoals statiegeld op flesjes en blikjes en het verbod op een aantal wegwerpplastics.

En natuurlijk Plasticvrij Terras dat op Scheveningen is ontstaan. Echt gaaf dat een groep Scheveningse strandpaviljoens in 2019 alle wegwerpplastics hebben uitgefaseerd op hun terras. Dat is van groot belang, omdat juist dit materiaal zo lichtgewicht is en makkelijk wegwaait. Door geen verwaaibaar plastic meer te gebruiken buiten, kunnen we echt slagen maken en zwerfafval voorkomen samen. Scheveningen is echt een voorbeeld daarin!

Waar hoop je op in de toekomst?

Ik hoop dat het niet meer nodig zal zijn om op te ruimen, omdat we met elkaar slimmer omgaan met materialen en ons meer verbonden en verantwoordelijk gaan voelen voor de natuur om ons heen.

Interview met

Ralph Groenheijde

Ralph is initiator van TrashUre Hunt. Zijn motivatie? Niet mopperen over de problemen die je ziet, maar er zelf wat aan doen, dit voelt een stuk beter. Dit doet Ralph door zelf te TrashUre Hunt en daarmee ook jaarlijks duizenden anderen te inspireren en motiveren.

Waarom ben je gestart met TrashUre Hunt?

Ik werk volgens mijn filosofie van 'A clean earth, a clean mind, a clean heart'. Op het moment dat we een schone aarde hebben, geeft dat ook een schoner gevoel in je hersenen en hart. Dat belang van een schone omgeving zag ik ook in de werkplaats van mijn vader vroeger: om goed te kunnen werken en met nieuwe creaties te kunnen komen, is een opgeruimde omgeving belangrijk. Ik zie het voorkomen van zwerfafval als een belangrijke eerste stap. Niemand is tegen een schone omgeving. Daarnaast is zwerfafval tastbaar, we kunnen het allemaal oprapen. En het blijkt een enorm goed gevoel te geven en te verbinden. Ik geloof dat we vanuit die verbinding en schone omgeving ook complexere problemen met elkaar aankunnen.

Gaat het de goede kant op?

We zien een mooie trend: steeds meer mensen raken betrokken bij het schoonhouden van het strand en we vinden tegelijkertijd steeds minder. Bij de eerste Summer Challenge in 2015 hebben we 600 man op de been gekregen en 4.700 kilo van het strand gehaald. Het jaar erop hadden we maar liefst 3.100 mensen mee en in verhouding 'slechts' 3.288 kilo gejut. Het wordt schoner. Als we nu met een groep van 30 man gaan lopen, hebben we veel minder afval; vaak kleiner plastic.

Afgelopen jaren zagen we twee grote veranderingen: de invoering van statiegeld op PET-flesjes en het verbod op een aantal wegwerpplastics (de Europese SUP-directive). In het jaar voordat statiegeld inging, hebben we een walvis gemaakt op ware grote met 10.000 flesjes die we vonden. Met statiegeld vinden we 90% à 95% minder plastic flesjes! Dat statiegeld werkt dus echt met betrekking tot het verminderen van PET-flesjes die eindigen als zwerfafval. Het verbod op plastic bordjes, bestek, bakers gaf hetzelfde beeld: we vinden 90% minder, en wat we vinden is vaker ook afbreekbaar.

Wat werkt goed?

Ik heb geleerd dat iedereen welwillend is om wat te doen, mits je niet belerend bent. Er zijn steeds meer bedrijven die



meegaan en hun organisatie willen veranderen. De eigenaar van een frietzaak waar ik vaak langsliep sprak me trots aan dat hij bamboebakjes heeft in plaats van plastic bakjes! Het is mooi om te zien dat steeds meer mensen geënthousiasmeerd zijn en in actie komen. Er is meer bewustzijn en daarnaast zijn deze alternatieven beter beschikbaar vanuit leveranciers.

Wat is de kracht van Scheveningen?

Samenwerkingen zijn volop aanwezig op het strand en dat is prachtig! De gemeente, de veegdiensten, de strandpaviljoens, Grondstofjutters, wij, maar ook de inwoners van Scheveningen die elkaar durven aan te spreken op straat. Al deze samenwerkingen zijn belangrijk. Als een dorp als Scheveningen dit voor elkaar kan krijgen, dan kan dit overal. Het gaat over elkaar positief durven aanspreken en zelf een steentje bij dragen. Daar mogen we trots op zijn als Scheveningen. Hopelijk biedt het een voorbeeld voor anderen: durf te doen en je zult ervaren dat het je een goed gevoel geeft.



Plastic uit magen van albatroskuikens (Midway Island)

97% van de stormvogels die de Noordzee leven, hebben plastic in hun maag: gemiddeld 34 stukjes per vogel.

Foto: Jan Andries van Franeker, IMARES Wageningen UR - www.wur.nl/plastics-stormvogels



DE INVLOED VAN PLASTIC OP HET ZEELEVEN

Plastic is schadelijk voor de oceanen en de vele diersoorten die er in en om leven. Volgens de VN gaan er jaarlijks 100.000 zeezoogdieren (zoals walvissen en zeehonden) en 1 miljoen zeevogels dood door afval op zee.



Drs Elisa L. Bravo Rebolledo
Wageningen Marine Research

Dieren zien stukjes plastic, zoals doppen of plastic zakjes aan voor voedsel, of zij raken verstrikt in achtergebleven netten, visdraden en touwen.

Daarnaast breekt plastic in water af onder invloed van zonlicht en verwerking tot minuscule stukjes. Hierdoor wordt het klein genoeg om in de voedselketen te komen, en belandt het dus uiteindelijk ook op ons bord wanneer we vis, schaal- en schelpdieren eten. We weten niet wat het effect hiervan is op ons als mens.

95% van de Noordse Stormvogels heeft plastic in hun Magen, gemiddeld 34 stukjes (voor een mens komt dit overeen met een broodtrommel vol plastic).

Deze foto-expositie is een initiatief van:



In samenwerking met:





Scheveningse strand

Per 100 meter strand worden gemiddeld 380 afvalitems gevonden, veruit het grootste deel (90%) bestaat uit plastic.

Foto: Henri Blommers - henriblommers.nl

WAAR KOMT HET PLASTIC IN ZEE VANDAAN?



Ongeveer de helft van het afval op onze stranden is afkomstig van de scheepvaart en visserij: denk hierbij aan touwen, visnetten en vispluis*. Een ander groot deel bestaat uit doppen, bekertjes, snoep- en voedselverpakkingen, chipszakken, ballonnen en ander afval, en is afkomstig van consumenten op land.

Tijdens het zomerseizoen is een groot deel van het afval op het strand echter afkomstig van strandbezoekers.

Nog niet alle strandbezoekers gaan zorgvuldig met hun afval om. Achtergebleven afval waait weg en komt voor een deel in zee terecht...

*Vispluis is afkomstig van visnetten en bedoeld om de slijtage van de netten tegen te gaan. Veel dieren raken hierin verstrikt wanneer het van de netten afslijft en in zee terecht komt.

Deze foto-expositie is een initiatief van:



In samenwerking met:



Fotografie andere zijde: Henri Blommers, www.henriblommers.nl

Fotografie deze zijde: Henri Blommers, www.henriblommers.nl



Scheveningse strand

Het strand van Scheveningen wordt in de zomer elke nacht schoongemaakt. Na een warme zondag in de vakantie wordt er al snel 16 m³ zwerfafval van het strand gehaald in één nacht. Dit staat gelijk aan ruim 66 kliko's.

Foto: Henri Blommers - henriblommers.nl



*Scheveningse beach cleaners
Deo Ganput, Alex Grigorijs, Harun Karatas, Tonnie Robbe*

WAAR BLIJFT HET AFVAL?

's Avonds, wanneer de strandbezoekers naar huis gaan, maakt een team van het Veeg- en Straatbedrijf Den Haag zich gereed om naar het strand te gaan. Op zomeravonden trekken zij ten strijde tegen het afval dat gedurende de dag is achtergelaten en aangespoeld op het strand.



Na warme zomerdagen zijn ze met wel veertien man, zes beach cleaners en twee vuilniswagens aan de gang! Terwijl de nacht invalt werken zij hard om het strand schoon te zeven en de honderden bakken te legen, om het strand in de ochtend weer schoon op te leveren.

Op drukke zomerdagen wordt er soms wel 80 m³ afval van de stranden gehaald. Dat is evenveel als ruim 330 huisvuilcontainers. Op één dag! Een vijfde hiervan is zwerfafval dat ze met de beach cleaners uit het zand zeven. Dit is na een warme zomerdag al ruim 66 huisvuilcontainers. We maken er een flinke bende van!

Deze foto-expositie is een initiatief van:

 **grondstofjutters.nl**

In samenwerking met:



TRASHUREHUNT.ORG



 **WAGENINGEN**
UNIVERSITY & RESEARCH

Fotografie andere zijde: *Henri Blommers, www.henriblommers.nl*

Fotografie deze zijde: *Henri Blommers, www.henriblommers.nl*

MEEDOEN? KIJK OP
WWW.WE-ARE-NATURE.NL/GRONDSTOFJUTTERS/SCHEVENINGEN
VOOR DE DEELNEMENDE PAVILJOENS



Grondstofjutters is een project waarbij gemeente Den Haag, We Are Nature, strandpaviljoens en strandbezoeker met elkaar samenwerken voor een schoon strand. Het hele jaar door zijn juttassen te leen bij deelnemende strandpaviljoens. Een volle juttas aan strandvuil is bij inlevering is een gratis bakje koffie of ijsje waard.

Fotografe Fleur Beemster

Op **drukke dagen** ontvangt Scheveningen ongeveer

200.000 BEZOEKERS

Oftewel $\pm$ 16 miljoen mensen / jaar

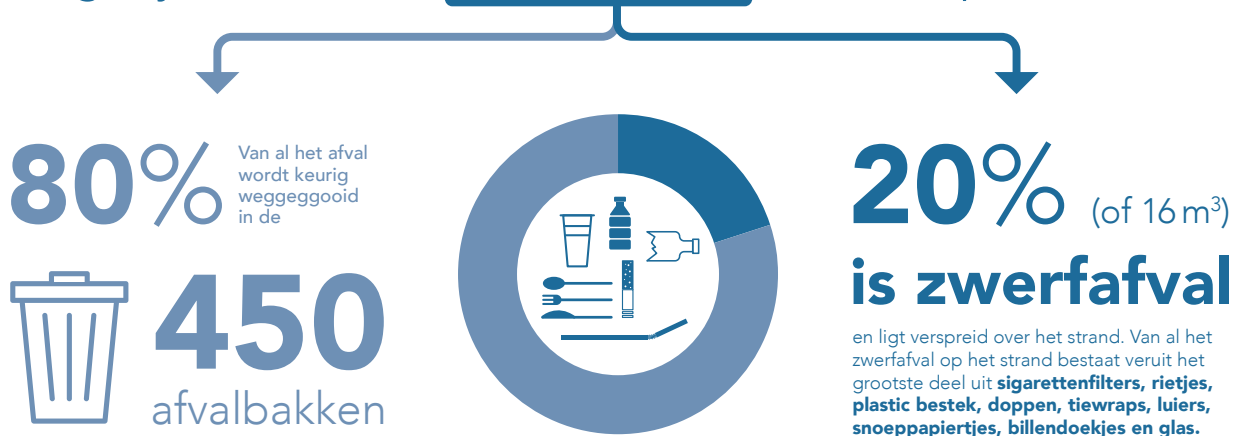


Het Haagse strand heeft een lengte van

11 kilometer

Het strand is gemiddeld **175 meter** breed

Dagelijks laten we **80 m³ afval** achter op dit strand



BEACH CLEANERS

Het zwerfafval op het Scheveningse strand **wordt dagelijks opgeruimd** door de Gemeente Den Haag. Hiervoor zijn iedere avond teams aan het werk; **zij zeven per dag 67.620 m³ zand**, dat komt overeen met 2.330 grote zandvrachtwagens. **Een schoonmaakteam bestaat uit:**

6 beach cleaners



2 vuilniswagens



14 medewerkers



Deze foto-expositie is een initiatief van:

grondstofjutters.nl

In samenwerking met:



TRASHHUNT.ORG



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

Interview met

Leen Pronk

Leen is mentor van de schoonmaakploeg op het strand bij het Haags Veegbedrijf (HVB). Hij is 21 jaar actief op het strand en kent inmiddels elke zandkorrel.



Halen jullie veel afval van de stranden?

In de zomer maakt Leen met een team van 15 man elke nacht schoon. “Dat zijn lange nachten, we rijden regelmatig van 22.00 tot 10.00 uur. Het is leuk en mooi werk, maar ook slopend. Helemaal met drukke zomerdagen waarbij er veel afval achterblijft en wanneer mensen lang blijven hangen. Dan kunnen we pas laat beginnen en is het hard werken om het strand ’s morgens weer schoon te krijgen!”

Hoe komt het dat mensen zo veel afval achterlaten denk je?

“Het is denk ik gemakzucht en het idee dat het toch wel wordt opgeruimd. Het zou goed zijn als mensen wisten hoeveel werk het is om op te ruimen. En dat we hun hulp goed kunnen gebruiken daarbij! In de zomer halen we per week zo’n 45 m³ zwerfafval van het strand. Er is dus nog wel wat te winnen bij jongeren en toeristen, denk ik. Door ook in het Engels te communiceren of mensen op het strand aan te spreken of te informeren bijvoorbeeld. Gelukkig is er al veel veranderd en gaat het echt vooruit.”

Wat gaat goed?

“We merken direct het effect van het statiegeld dat is ingegaan op PET-flesjes. Ik verwacht dat hetzelfde gaat gebeuren met blikjes. Bij de afbouw van strandpaviljoens

ruimen we ook op: daar vinden we vaak enorm veel plastic, zoals lepeltjes, melkcupjes en honingstaafjes. Gelukkig zien we wel steeds meer afbreekbare materialen, zoals papier, hout en bamboe. Ik ben benieuwd of we minder plastic vinden met de paviljoens die meedoen met Plasticvrij Terras. Dat kunnen we deze herfst zien!

De samenwerking gaat ook goed op het strand, vertelt Leen. “Met strandmanager Peggy Ten Hoopen hebben we grote containers geplaatst op het strand, daar wordt veel in weggegooid. Ik heb het idee dat mensen steeds meer zelf weggooien. Er wordt veel gedaan aan bewustwording, zoals door TrashUre Hunt die veel groepen mee het strand opneemt om te gaan jatten. Vooral bij kinderen en jongeren vind ik het belangrijk dat ze bewuster worden, daar hebben wij profijt van. Ik heb het idee dat het veel beter gaat afgelopen jaren!”

Welke kansen zie je nog voor verbetering?

“Ik hoop dat mensen wat beter statiegeld verpakkingen inleveren bij de supermarkten en het niet in de prullenbakken gooien. Dan zie je dat er juist rommel kan ontstaan doordat andere mensen die statiegeldflessen er weer uitvissen om in te leveren voor een zakcentje.”

Interview met

Eite Levinga

Eite is opgegroeid in het Drentse landschap maar maakte ieder jaar de grote oversteek naar Schoorl aan Zee. Dit was de vaste vakantiebestemming van het gezin. Zijn ouders hoefden niet zo nodig op wereldreis, de kust bood hen genoeg schoonheid en ontspanning. Nu, wanneer Eite de frisse zeelucht inademt, gaat hij steeds even terug in de tijd en wordt altijd opnieuw overvallen door het gevoel van “hèhè, we zijn er weer”. Eites liefde voor de zee, die hij dus al van jongs af aan heeft, zet hij nu in binnen zijn functie als boulevardmanager op Scheveningen.

Hoe kijken jullie naar de samenwerking op het strand?

“Toen ik zeven jaar geleden begon aan deze functie, viel mij direct op dat er vele individuele acties werden georganiseerd op het gebied van duurzaamheid. Maar ik was juist specifiek op zoek naar partijen met een veel bredere inzet en die vanuit een groter kader denken. Het gaat ten slotte niet alleen over het opruimen van het afval, maar ook om bewustwording creëren bij het diverse strandpubliek doormiddel van goede educatie en communicatie.”

Toen we vijf jaar geleden met Noortje Schrauwen van WE ARE NATURE spraken, bleek dit gelijk een goede match te zijn. We konden samen snel schakelen en in actie komen. Een mooie aanvulling op TrashUre Hunt, die zich met de Summer Challenge en museum zich al inzetten voor een schoon strand. Ik waardeer hoe zij de link leggen tussen de plastic soep als probleem op wereldschaal en de lokale en kleinschalige doorvertaling die zij weten te maken. Men is zich vaak niet bewust van de gevolgen van rondslingerend plastic. Juist daarom is het belangrijk om op een leuke manier bewustwording te creëren op verschillende niveaus en bij de verschillende groepen strandbezoekers. Zonder een wijzend vingertje dus.”

Is er veel veranderd op het strand?

“Er is absoluut verandering te zien ten opzichte van vijf jaar geleden. Ik krijg regelmatig signalen van overvolle afvalbakken en minder van zwervend afval op het strand. Maar we moeten niet te snel juichen, dit is een proces die een lange adem vereist. We moeten vooral niet stoppen maar echt volhouden. Dit kost tijd.”



Welke kansen zie je nog voor de toekomst?

“Onlangs sprak ik met de burgemeester van Oostende, die hebben al een rookvrij strand. Dit is een doel waar ik ook op Scheveningen naar streef. Dit zal wel heel wat inspanning vergen.” Eite heeft nog meer ideeën voor de toekomst. Zo zou hij de schoonmaakacties en initiatieven stapsgewijs willen uitbouwen naar de boulevard en misschien wel naar andere delen van Scheveningen. “Wat mij betreft zijn wij nog lang niet klaar met onze werkzaamheden en samenwerkingen!”



Gesorteerd afval bij TrashUre Hunt museum

Veelgevonden items op het Scheveningse strand zijn rietjes, sigarettenfilters, plastic bestek, doppen, tiewraps, snoep-papiertjes, luiers, billendoekjes en glas.

Foto: Henri Blommers - henriblommers.nl

TRASHUREHUNT.ORG

Een TrashUre Hunt is een avontuurspel waarbij wordt gezocht naar zwerfafval. Hoe meer schatten je verzamelt, hoe meer heldenpunten je verdient! Het is simpel om je eerste paar schatten te vinden en een paar levels te stijgen. Maar hoe verder je komt, hoe moeilijker het wordt om een volgend level te bereiken. Doe je mee?



ALS EEN PIRAAT HET STRAND BEROVEN VAN AL ZIJN VUIL

TrashUre Hunters zijn piraten, de schatzoekers! Alles wat niet in de natuur hoort zijn hun schatten. Wij zijn trots, maken avonturen mee, genieten en... We redden de natuur!

TrashUre Hunt maakt mensen bewust en enthousiasmeert hen om afval uit de natuur op te ruimen. Wekelijks trekken zij er met groepen mensen op uit om van het afval dat zij tegenkomen ware schatten te creëren. Voordat alle schatten de schatkist (de afvalbak) in verdwijnen, worden er kunstwerken van gemaakt. Van plastic kastelen en exotische dieren van touw, tot autobanen van blik en verkleedpakken van visnet en nog veel meer...

Geen blikjes, stukken speelgoed, plastic, luiers, sigarettenpeuken en verwaarde patatbakjes meer in de natuur. Vanaf nu is de afvalbak een schatkist, oftewel een echte TrashUre Chest!

De mooiste en bijzonderste afvalschatten worden tentoongesteld in het Museum van Gevonden Schatten. Kom je kijken?

Het adres is: Trashure Hunt, Openluchtmuseum van gevonden Schatten Strandweg 150-154, Scheveningen.

Kom eens langs of neem alvast een kijkje op

www.trashurehunt.org

SPONSOREN OF DONEREN?

Draag bij aan het werk van TrashUre Hunt en doneer, sponsor of kom helpen! Veilig doneren? geef.nl/nl/doel/trashure-hunt

Deze foto-expositie is een initiatief van:

 **grondstofjutters.nl**

In samenwerking met:



TRASHUREHUNT.ORG



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

Fotografie andere zijde: [Henri Blommers](http://HenriBlommers.nl), www.henriblommers.nl

Fotografie deze zijde: [Rein Langeveld](http://ReinLangeveld.nl)



Herbruikbare strandpicknick

Ongeveer de helft van al het plastic dat wordt geproduceerd, wordt eenmalig gebruikt en direct weggegooid. Beperking van (zwerf)afval begint bij het gebruiken van herbruikbare producten zoals drinkflessen, vershoudbakjes en katoenen tassen.

Foto: Henri Blommers - henriblommers.nl

WAT KUN JIJ DOEN?

KOOP MINDER WEGWERPPLASTIC

Neem je katoenen tas mee naar het strand, vul thuis je waterfles en gebruik bakjes om je fruit of brood in mee te nemen.

JE GENIET NOG MEER ALS JE ZORG
DRAAGT VOOR DE NATUUR!

GOOI JE AFVAL WEG

Neem je afval na je strandbezoek mee of gooi het weg in de afvalbak

GOOI JE PLASTIC BEKER
IN DE BAK EN
WEES EEN HELD!



Hier zijn wat tips om afval te verminderen.
Heb je zelf nog tips of ideeën? Kom dan eens langs en doe mee!
Of neem een kijkje in ons TrashUre Hunt museum of op onze website www.trashurehunt.org!

RAAP HET OP!

Zie je wat liggen wat niet van jou is?
Neem het mee en red een vogel of vis!

IEDEREEN KAN EEN DIERENREDDER ZIJN!

DOE MEE AAN DE 95 DAGEN CHALLENGE!



Ga mee het strand op met
TrashUre Hunt en op jacht naar schatten.

NEEM EEN KUKJE IN ONS
TRASHURE HUNT MUSEUM!

Deze foto-expositie is een initiatief van:

grondstofjutters.nl

In samenwerking met:



TRASHUREHUNT.ORG



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

Fotografie andere zijde: Henri Blommers, www.henriblommers.nl

Fotografie deze zijde: Ralph Groenheijde



SCHOON, DOEN WE TOCH GEWOON?

Den Haag

Schoon doen we toch gewoon?

Het klinkt als een vraag, maar dat is het gelukkig al lang niet meer. Het is een statement waarmee we laten zien dat het schoonhouden van de stad een gezamenlijke verantwoordelijkheid is. Ik ben trots op het resultaat dat wij sinds 2019 hebben bereikt met onze publiekscampagne en de samenwerkingen hiervoor met uiteenlopende partijen.

‘Schoon doen we toch gewoon?’ is in korte tijd uitgegroeid tot een begrip gericht op afval in de breedste zin van het woord. Van peuken en afval op straat, tot het voorkomen van rattenoverlast en vuilniszakken en dozen naast de afvalcontainers. Ook vertellen wij hoe je grofvuil kunt aanbieden, in welke groengebieden en waar op het strand je mag barbecueën én hoe je ook hier je afval netjes opruimt.

In onze serie Afvalaanpakkers staan Hagenaars centraal die zich inzetten voor een schone stad. Met korte video’s laten wij op een positieve en luchtige manier zien hoe zij afval aanpakken en stimuleren zij anderen om hier ook mee te helpen. Dit met succes! Onderzoek laat zien dat de kennis en houding van inwoners over het tegengaan van (zwerf)afval sinds de start van deze campagne is verbeterd.

Dankjewel iedereen die hier een bijdrage aan levert. Alle andere inwoners en partijen nodig ik graag uit om ook mee te doen. Want: Schoon doen we toch gewoon!

Peggy Ten Hoopen
Strandmanager Scheveningen